

ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KLUB ŁOWCÓW NAGRÓD”

AKTUALIZACJA: 02.01.2018

1. Czynnościami Premiowanymi są:
 - a) dokonanie rejestracji w Serwisie Ceneo za pomocą narzędzi dostępnych w Serwisie Ceneo i w trybie przewidzianym w Regulaminie świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo;
 - b) wyrażenie w ramach Konta zgody na przesyłanie Użytkownikowi przez Ceneo.pl sp. z o.o. informacji handlowej z zachowaniem warunków opisanych w poniższym punkcie 4;
 - c) zakup Towaru dokonany w ramach „Kup na Ceneo” z użyciem Konta z zachowaniem warunków opisanych w poniższym punkcie 5;
 - d) wystawienie w ramach Konta opinii o Towarze z zachowaniem warunków opisanych w poniższym punkcie 6;
 - e) wypełnienie ankiety oceniającej jakość usług w Sklepie w ramach programu Zaufanych Opinii z zachowaniem warunków opisanych w poniższym punkcie 7;
 - f) zakup Towaru dokonany w Sklepie po przejściu z Ceneo, którego Towar oznaczony jest na stronie Ceneo ikoną CeneoPunktów z zachowaniem warunków opisanych w punkcie 8 poniżej;
 - g) dodanie zdjęcia do opinii o produkcie w aplikacji Ceneo oraz wersji mobilnej Serwisu z zachowaniem warunków opisanych w punkcie 9 poniżej.
 - h) udzielenie i opublikowanie odpowiedzi na pytanie dotyczące Towaru postawione przez innego Użytkownika Ceneo z zachowaniem warunków opisanych w poniższym punkcie 10.
2. Ceneo.pl sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych Punktów za inne, niż wymienione powyżej, Czynności Premiowane.
3. Uczestnik otrzymuje 30 Punktów za dokonanie rejestracji w Serwisie Ceneo (punkt 1.1.a) niezwłocznie po akceptacji Regulaminu. Punkty za tą Czynność Premiowaną otrzymują wszyscy Uczestnicy, niezależnie od daty dokonania tej rejestracji.

4. Uczestnik otrzymuje 20 Punktów za wyrażenie zgody na przesyłanie mu przez Ceneo.pl sp. z o.o. informacji handlowej (punkt 1.1.b), o ile zgoda ta została wyrażona po raz pierwszy przez tego Uczestnika po zalogowaniu się do Serwisu Ceneo. Punkty za tą Czynność Premiowaną otrzymuje również Uczestnik, który wyraził przedmiotową zgodę przed przystąpieniem do Programu.
5. Uczestnik otrzymuje Punkty za zakup dokonany w ramach „Kup na Ceneo” (punkt 1.1.c) po zalogowaniu się do Serwisu Ceneo, o ile zamówienie zostało zrealizowane z wyborem sposobu płatności jako przelew/karta płatnicza lub o ile w terminie 30 dni od dokonania zakupu (zawarcie umowy) zamówienie Uczestnika nie zostało anulowane w trybie przewidzianym w punkcie 2.12 Załącznika nr 1 do Regulaminu świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo, a Uczestnik nie odstąpił od zawartej umowy.

Liczba przyznanych Punktów zależy od ceny brutto produktów w zamówieniu (nie uwzględnia się kosztów wysyłki), za każde pełne 5 zł przyznawany jest 1 Punkt (max. 200 Punktów dla produktu w zamówieniu). W przypadku częściowego anulowania zamówienia bądź odstąpienia od części umowy w wyznaczonym terminie 30 dni, przy przyznawaniu Punktów uwzględniana jest tylko pozostała cena brutto pozostałych produktów w zamówieniu. Uczestnik może zgromadzić maksymalnie 1000 CeneoPunktów za zakup dokonany w ramach usługi „Kup na Ceneo” w jednym miesiącu kalendarzowym (po przekroczeniu tego limitu CeneoPunkty nie są naliczane do momentu rozpoczęcia kolejnego miesiąca kalendarzowego). Jeżeli Uczestnik składając zamówienie wybiera formę płatności „Przy odbiorze” lub „Raty” otrzymuje premiowe punkty tylko jeśli w zamówieniu znajduje się minimum jeden produkt o wartości minimum 5 PLN. Premia za zamówienie z płatnością „Przy odbiorze” jest przyznawana w wysokości: 10 CeneoPunktów, jeśli wartość brutto wszystkich produktów zawartych w zamówieniu (bez kosztów wysyłki) jest mniejsza lub równa 500 PLN; 50 CeneoPunktów jeśli wartość brutto wszystkich produktów zawartych w zamówieniu jest większa niż 500 PLN. Punkty przyznawane są tylko za pierwsze 5 zamówień złożonych przez danego Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym (po wyczerpaniu tego limitu Punkty nie są naliczane do momentu rozpoczęcia kolejnego miesiąca kalendarzowego).

6. Uczestnik otrzymuje 3 Punkty za wystawioną unikalną opinię o Towarze (punkt 1.1.d) po zalogowaniu się do Serwisu Ceneo, o ile wystawiona opinia zawiera minimalną liczbę znaków wskazaną w formularzu wystawienia opinii o Towarze, zawiera uzasadnienie i nie ogranicza się wyłącznie do stwierdzenia, że Towar jest dobry i godny polecenia oraz nie jest skopiowana w

całości lub częściowo z innej opinii o Towarze. Punkty przyznawane są tylko za pierwsze 10 opinii wystawionych przez danego Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym (po wyczerpaniu tego limitu Punkty nie są naliczane do momentu rozpoczęcia kolejnego miesiąca kalendarzowego).

7. Uczestnik otrzymuje 3 Punkty za wypełnioną ankietę oceniającą jakość usług w Sklepie (punkt 1.1.e) w ramach programu Zaufanych Opinii po zalogowaniu się do Serwisu Ceneo.
8. Uczestnik otrzymuje 5 CeneoPunktów za zamówienie dokonane na stronie Sklepu (punkt 1.1.f), którego oferty prezentowane są na Ceneo i oznaczone ikoną CeneoPunktów, o ile zakup nastąpił w wyniku przejścia z serwisu Ceneo na stronę Sklepu oraz zakup nastąpił w ciągu max. 8 godzin od przejścia z Ceneo do sklepu oraz Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji programu Zaufanych Opinii. Punktowane jest całe zamówienie bez względu na liczbę produktów w zamówieniu.
9. Uczestnik otrzymuje 1 CeneoPunkt za dodanie zdjęcia przez Aplikację Ceneo oraz wersję mobilną Serwisu do unikalnej opinii oceniającej Towar po zalogowaniu się do Serwisu Ceneo, opublikowana opinia musi zawierać minimalną liczbę znaków wskazaną w formularzu wystawienia opinii o Towarze, zawierać uzasadnienie i nie ograniczać się wyłącznie do stwierdzenia, że Towar jest dobry i godny polecenia oraz nie może być skopiowana w całości lub częściowo z innej opinii o Towarze. Zdjęcie musi przedstawiać zakupiony Towar.
10. Uczestnik otrzymuje 3 CeneoPunkty za udzielenie i opublikowanie odpowiedzi na pytanie dotyczące Towaru, postawione przez innego Użytkownika Ceneo.pl, do którego inny Uczestnik nie udzielił jeszcze odpowiedzi. Premiowanych CeneoPunktami jest pierwsze 10 odpowiedzi udzielonych na warunkach wskazanych powyżej w skali miesiąca.